

ГАВРИШ ЮЛИЯ

ДИРЕКТОР ПО ОРГАНИЗАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ

Управление изменениями · Лидерство и культура · Стратегические коммуникации



Город: Москва

Телефон: +7 (925) 002 02 88

Email: hello@gavrish-yulia.ru

Telegram: @gavrishjuli

Сайт: <https://gavrish-yulia.ru>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/юлия-гавриш-628a60a8/>

Директор по организационному развитию и стратегический партнёр первых лиц с опытом более 14 лет в управлении, из них 9 лет в операционных ролях (маркетинг, проекты, команды) и 5 лет в организационном развитии и трансформациях в тесной связке с собственниками и CEO.

Имею практический опыт перевода компаний от стихийного роста к системной модели управления через структуру, роли, процессы и управленческие решения, повышая управляемость компании, прозрачность ответственности и создавая основу для масштабирования бизнеса. Специализируюсь на сопровождении компаний в периодах роста, управленческой перестройки и структурных изменений. Формирую управляемые организационные модели, усиливаю лидерские команды, настраиваю культуру и коммуникации как инструменты устойчивого развития.

Наиболее эффективна в формате прямого взаимодействия с первым лицом и влияния на управленческий контур компании. Работаю с бизнесом в точках роста и трансформации, когда требуется пересборка управленческой логики и системы принятия решений. Выстраиваю архитектуру ролей, процессов и договорённостей между людьми, создавая условия для устойчивого развития без постоянного ручного управления. В работе использую коучинговый формат взаимодействия и коммуникации, который усиливает управленческое мышление собственников и команд и помогает принимать более взвешенные стратегические решения.

Ключевая экспертиза:

- Организационное проектирование и оргдизайн
- Управленческие трансформации (Change management)
- Развитие лидерских команд и корпоративной культуры
- Стратегические и внутренние коммуникации
- Управление проектами и кросс-функциональными командами

ОПЫТ РАБОТЫ

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ (02.2025 – 12.2025)

Маркетинговое агентство «Ф-ПРО», ex-«ФРЕНДС ИВЕНТС», Москва

Маркетинговое агентство полного цикла, работающее с коммерческими и корпоративными клиентами по всей России. Реализация федеральных маркетинговых, коммуникационных и имиджевых проектов.

Ключевые результаты:

- Спроектировала и внедрила управляемую организационную модель компании, что позволило снизить управленческую нагрузку на собственника и создать базу для масштабирования.
- Заложила основу устойчивого роста компании за счёт описания процессов, ролей и управленческих регламентов.
- Обеспечила соответствие IT-инфраструктуры и процессов требованиям 152-ФЗ, что позволило компании безопасно работать с корпоративными клиентами.
- Разработала 4 модели KPI для пересмотра финансовой мотивации сотрудников.
- Обновила до 45% состава команды в период трансформации без остановки операционной деятельности.
- Сохранила ключевых сотрудников через системные one-to-one встречи и адаптационные механизмы.

Задачи:

- Стратегическое развитие компании во внутреннем и внешнем контуре.
- Организационная диагностика и проектирование организационной структуры, ролей, процессов, зон ответственности и управленческих регламентов.
- Формирование проектной группы по описанию процессов, разработка системы метрик эффективности.
- Курирование построения IT-инфраструктуры, вопросов информационной безопасности и корпоративного хранилища.
- Управление изменениями в период ребрендинга компании.
- Развитие HR-бренда и корпоративной культуры.
- Сопровождение управленческих решений собственника.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЧЕСКИМ КОММУНИКАЦИЯМ (06.2021 – 01.2025)

Ивент-агентство «ФРЕНДС ИВЕНТС», Москва

Федеральное ивент-агентство, реализация масштабных B2G/B2B-проектов.

Ключевые результаты:

- Обеспечила рост оборота компании в 10 раз за несколько лет через системную трансформацию управленческого контура.
- Оптимизировала работу проектного офиса за счёт внедрения организационной стратегии и базы знаний.
- Инициировала и реализовала ребрендинг, обеспечив согласование стратегических решений между учредителями.
- Повысила вовлечённость и лояльность сотрудников в период изменений через развитие HR-бренда.
- Усилила отраслевое позиционирование компании, обеспечив получение награды в международной премии «TEAM AWARDS».

Задачи:

- Стратегическое развитие компании и бренда.
- Работа в связке с CEO по вопросам роста и трансформаций.
- Owner проектов по корпоративной культуре и внутренним коммуникациям.
- Сопровождение управленческих изменений.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ (10.2017 – 05.2021)

Ивент-агентство «ФРЕНДС ИВЕНТС», Москва

Федеральное ивент-агентство, реализация масштабных B2G/B2B-проектов.

- Реализовала федеральные проекты, включая социально значимые и образовательные инициативы с бюджетами более 50 млн. руб., что укрепило позиции компании на рынке.
- Организовала и удержала работу кросс-функциональных команд численностью около 40 человек, а также сети подрядчиков совокупно около 100 человек, обеспечив синхронизацию участников проекта в разных городах.
- Внедрила регулярный анализ эффективности проектов, что повысило управляемость проектного портфеля и качество дальнейших реализаций.
- Выстроила систему взаимодействия с ключевыми заказчиками и стейкхолдерами.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА (03.2016 – 08.2017)

Сеть спортивных комплексов «СПОРТ ВСЕГДА», Москва

Сеть, управляющая распределённой инфраструктурой ледовых арен и футбольных полей на базе стадионов Москвы. Работа с массовыми B2C-аудиториями, партнёрскими и корпоративными программами.

- Запустила с нуля и масштабировала отдел событийного маркетинга, интегрировав его в маркетинговую стратегию компании.
- Обеспечила проведение крупных маркетинговых мероприятий без прямых бюджетных затрат за счёт выстроенной системы стратегических партнёрств.
- Расширила клиентскую базу через развитие партнёрских программ и формирование устойчивых деловых связей.
- Укрепила позиционирование и деловую репутацию компании посредством реализации имиджевых проектов и бренд-активностей.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Кубанский государственный университет, Краснодар, 2006–2011

Факультет управления и психологии, кафедра государственного и муниципального управления.

Специализация: государственная молодёжная политика.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- **Erickson Coaching International**, Level 1 (ACC ICF, в процессе), 12.2025 – н.в.
Международная сертификационная программа, ориентированная на глубинную трансформацию мышления и установок. В основе — работа с ценностями, внутренними опорами и системным видением, чтобы выходить за рамки привычных решений и создавать устойчивые изменения в бизнесе и жизни.
- **International Academy of Exponential Coaching**, Business Thinking («Система 20»), 09.2024 – 01.2025
Программа по стратегическому и системному бизнес-мышлению, формирование моделей роста и управленческих решений в условиях изменений.
- **Маркетинг и коммерческие стратегии**, программа «Монетизация», 04.2023 – 07.2023
Практика ценообразования, построения коммерческих моделей и управления ценностью продукта.
- **Персональный бренд и управленческая коммуникация**, 01.2022 – 04.2022
Стратегический подход к профессиональному позиционированию и управленческой коммуникации.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Иностранные языки: английский язык — В1, итальянский язык— А2.
- Приглашённый лектор Финансового университета при Правительстве РФ, автор практико-ориентированного мини-курса по событийному маркетингу для студентов факультета туризма и гостиничного бизнеса.
- Ментор образовательных и студенческих проектов.
- Спикер профессиональных конференций и форумов.
- Отмечена именными благодарностями: Аппарата Президента Российской Федерации (Первого заместителя Руководителя Аппарата Президента РФ С.В. Кириенко), Министра культуры РФ О.Б. Любимовой, Президентской платформы «Россия — страна возможностей», РАЭК (Российская ассоциация электронных коммуникаций).
- Профессиональный фокус — организационное развитие, обновление управленческой логики, выстраивание ролей, процессов и договорённостей для устойчивого роста бизнеса, лидерство, управленческое мышление и культура как инструмента управления.
- В своем личном развитии ценю расширение кругозора: путешествия, изучение языков, танго как практику партнёрства и взаимодействия, бег и горы как способ сохранять масштаб мышления и фокус.