

ГАВРИШ ЮЛИЯ

Chief of Staff · Стратегический партнёр собственника · Директор по трансформации

Управленческие изменения · Развитие бизнеса и команд · Коммуникация и культура

Город: Москва

Телефон: +7 (925) 002 02 88

Email: hello@gavrish-yulia.ru

Telegram: @gavrishjuli

Сайт: <https://gavrish-yulia.ru>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/юлия-гавриш-628a60a8/>



Более 14 лет профессионального опыта: путь от операционного управления и реализации федеральных проектов до роли стратегического партнёра собственника по внутреннему развитию бизнеса и сопровождению изменений.

Основная часть карьерного трека сформировалась внутри одной бизнес-среды: в течение восьми лет развивалась вместе с компаниями, проходившими этапы активного роста, масштабирования и внутренних изменений. За это время прошла путь от руководителя проектного направления до внутреннего партнёра CEO по вопросам организационного развития, управленческих изменений и внутренней координации бизнеса.

Работаю в связке с собственниками и CEO в периоды роста и пересборки внутренних процессов. Помогаю превращать сложные и разрозненные задачи в понятную систему действий, синхронизировать команду вокруг общих целей и сопровождать изменения до состояния, когда система начинает работать устойчиво без постоянного ручного контроля.

Моя сильная сторона: быстро погружаться в новую область, видеть взаимосвязь между людьми, процессами и задачами бизнеса, собирать решения через нужную экспертизу и удерживать целостность системы в процессе изменений.

В работе опираюсь на системное мышление, сильную коммуникацию и коучинговый подход. Это помогает выстраивать доверие, снижать внутреннее напряжение в период изменений и усиливать качество управленческих решений.

Ключевая экспертиза:

Strategic Partner / Chief of Staff • Организационное развитие • Сопровождение управленческих изменений • Внутренние коммуникации • Управление кросс-функциональными командами • HR-бренд и корпоративная культура • Построение внутренних процессов • Координация проектных команд • Стратегические сессии • Executive support CEO / собственника • Запуск новых направлений и функций • Change management B2G / B2B проекты федерального уровня.

Ключевые результаты:

- Благодаря перераспределению управленческого и административного контура CEO смог сфокусироваться на развитии бизнеса, стратегических клиентах и крупных тендерах. За период совместной работы оборот компании вырос в 10 раз, изменился масштаб клиентов и реализуемые проекты перешли на уровень федеральных B2G/B2B-инициатив
- Инициировала переход из операционного управления в роль внутреннего партнёра собственника: предложила создать внутри компании функцию организационного развития, чтобы системно поддерживать рост бизнеса, внутренние коммуникации и управленческие изменения
- С нуля сформировала внутренний департамент организационного развития под задачи двух компаний. Это позволило снять с CEO значительную часть внутреннего и административного контура, ускорить решение операционных вопросов и повысить устойчивость внутренних процессов в период роста бизнеса
- Сопровождала стратегическую сессию собственника и управленческой команды, после которой была пересмотрена организационная структура компании, появились более понятные зоны ответственности и снизилась нагрузка на CEO в ежедневных согласованиях
- Обновила около 45% команды в период масштабирования компании без потери устойчивости внутренних процессов и качества клиентской работы. Сохранила ключевых сотрудников и обеспечила более плавную передачу знаний внутри команды
- Выстроила запуск внутренней IT- и управленческой инфраструктуры новой компании в соответствии с требованиями 152-ФЗ и Роскомнадзора, что позволило бизнесу безопасно и устойчиво развивать новое направление.

ОПЫТ РАБОТЫ

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ (02.2025 – 01.2026)

Маркетинговое агентство полного цикла «Ф-ПРО», ex-«ФРЕНДС ИВЕНТС», Москва

Внутренний трансфер внутри бизнес-среды собственника после многолетней работы в «ФРЕНДС ИВЕНТС». Помимо запуска и сопровождения «Ф-ПРО» продолжала участвовать в управленческих и организационных задачах «ФРЕНДС ИВЕНТС» как внутренний партнёр CEO. Штат компаний около 25 человек, под федеральные проекты формировались расширенные кросс-функциональные команды.

Ключевые результаты:

- Сформировала с нуля департамент организационного развития под задачи двух компаний: собрала команду, распределила функции и выстроила внутреннюю координацию административного, HR- и IT-контуров, что снизило нагрузку на CEO и усилило управляемость процессов
- Сопровождала пересборку управленческого контура компании в период масштабирования: участвовала в обновлении структуры, распределении ролей и формировании новой логики взаимодействия между функциями
- Инициировала и сопровождала стратегическую сессию собственника и управленческой команды, которая стала основой для дальнейших организационных изменений
- Обновила около 45% команды в период изменений без потери устойчивости бизнеса и качества клиентской работы
- Выстроила управленческую и IT-инфраструктуру новой компании с учётом требований 152-ФЗ, обеспечив соответствие законодательству и снижение операционных рисков.

Зоны ответственности:

Организационное развитие • Сопровождение CEO • Внутренние коммуникации • Координация кросс-функционального взаимодействия • HR-контур • Административный и IT-контур.

В прямом подчинении 6 сотрудников: менеджер по организационному развитию, HR Generalist, офис-менеджмент/административная команда, IT-функция.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЧЕСКИМ КОММУНИКАЦИЯМ (06.2021 – 01.2025)

Ивент-агентство «ФРЕНДС ИВЕНТС», Москва

Федеральное ивент-агентство, реализация масштабных B2G/B2B-проектов.

Ключевые результаты:

- Самостоятельно инициировала переход из роли руководителя портфеля проектов в стратегическую функцию внутри бизнеса, предложив собственнику создание направления организационного развития для поддержки дальнейшего роста бизнеса
- Помогала CEO удерживать фокус на развитии бизнеса, клиентах и тендерах, взяв на себя значительную часть административного и внутреннего контура компании
- С нуля выстроила HR-бренд и внутренние коммуникации компании: внедрила систему адаптации, базу знаний, внутренние форматы коммуникации и регулярные инициативы для команды, что усилило вовлечённость сотрудников и повлияло на качество взаимодействия/коммуникации внутри бизнеса
- Участвовала в развитии корпоративной культуры и формировании ценностного подхода к найму, что усилило качество взаимодействия внутри команды и уровень клиентского сервиса
- Сопровождала управленческие решения собственника как внутренний партнёр по вопросам развития бизнеса и организационных изменений.

Зоны ответственности:

Стратегические коммуникации • HR-бренд • Организационное развитие • Сопровождение CEO • Внутренние коммуникации.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ (10.2017 – 05.2021)

Ивент-агентство «ФРЕНДС ИВЕНТС», Москва

Федеральное ивент-агентство, реализация масштабных B2G/B2B-проектов.

Ключевые результаты:

- Руководила реализацией федеральных B2G/B2B-проектов с участием государственных структур и крупных корпоративных клиентов
- Управляла кросс-функциональными командами до 40 человек и сетью подрядчиков, внешними специалистами по всей России
- Выстроила взаимодействие с ключевыми заказчиками и стейкхолдерами, что поддержало долгосрочное сотрудничество и повторные контракты
- Инициировала практики анализа эффективности проектов для повышения управляемости проектного портфеля.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА (03.2016 – 08.2017)

Сеть спортивных комплексов «СПОРТ ВСЕГДА», Москва

Сеть, управляющая распределённой инфраструктурой ледовых арен и футбольных полей на базе стадионов Москвы. Работа с массовыми B2C-аудиториями, партнёрскими и корпоративными программами.

Ключевые результаты:

- Запустила направление событийного маркетинга с нуля
- Реализовала систему партнёрских интеграций для проведения мероприятий без прямых маркетинговых затрат
- Расширила сеть партнёрств и усилила узнаваемость бренда через городские и имиджевые проекты.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Кубанский государственный университет | Краснодар | 2006 – 2011.

Факультет управления и психологии, кафедра государственного и муниципального управления.

Специализация: государственная молодёжная политика.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- **Erickson Coaching International**, «The Art & Science of Coaching – Certification» (12.2025 – 04.2026, завершена). Получена квалификация профессионального Эриксоновского коуча. «Coach Mastery Level 2» (октябрь 2026 – 2027, запланирована), повышение квалификации для аттестации в Международной Федерации Коучинга (ICF) на уровень PCC
- **International Academy of Exponential Coaching**, «Business Thinking» («Система 20»), 09.2024 – 01.2025. Стратегическое и системное бизнес-мышление, формирование моделей роста и управленческих решений в условиях изменений
- **Дополнительно:** «Монетизация» (стратегические и коммерческие стратегии, 2023), «Персональный бренд и управленческая коммуникация» (2022).

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Иностранные языки: английский язык B1, итальянский язык A2
- Приглашённый лектор Финансового университета при Правительстве РФ, автор практико-ориентированного мини-курса по событийному маркетингу для студентов факультета туризма и гостиничного бизнеса
- Ментор образовательных и студенческих проектов
- Спикер профессиональных конференций и форумов
- Отмечена именными благодарностями: Аппарата Президента Российской Федерации (Первого заместителя Руководителя Аппарата Президента РФ С.В. Кириенко), Министра культуры РФ О.Б. Любимовой, Президентской платформы «Россия — страна возможностей», РАЭК (Российская ассоциация электронных коммуникаций)
- Профессиональный фокус держу на организационном развитии, выстраивании понятной логики управления, развитии управленческих команд и культуры как инструмента управления бизнесом
- В своем личном развитии ценю расширение кругозора: путешествия, изучение языков, танго как практику партнёрства и взаимодействия, бег и горы как способ сохранять масштаб мышления и фокус.